

DEINE ANALYSE / BEISPIELAUFBAU

Klar sehen. Gezielt verbessern.

So könnte eine erste Einschätzung aussehen. Die folgenden Situationen sind frei erfunden und dienen nur dazu, unsere Arbeitsweise zu zeigen.

01 / HOHE PRIORITÄT

Gesamtpreis vor dem Warenkorb erklären.

Beobachtung: Auf der fiktiven Produktseite fehlt ein gut sichtbarer Versandhinweis.

Mögliche Hürde: Interessierte können die Gesamtkosten noch nicht einordnen.

Nächster Schritt: Versandinformation ergänzen und den Kaufweg mobil durchspielen.

02 / HOHE PRIORITÄT

Anfragen statt bloßer Klicks messen.

Beobachtung: Im Beispiel wird bereits der Klick auf „Absenden“ als Anfrage gezählt.

Mögliche Hürde: Fehlgeschlagene Versuche können als Erfolg erscheinen.

Nächster Schritt: Erst den bestätigten Versand messen; Fehlerfall und Neuladen testen.

Prioritäten sind eine Arbeitshypothese. Ob eine Änderung wirkt, wird anschließend anhand verlässlicher Daten geprüft.

VON DER BEOBACHTUNG ZUM NÄCHSTEN SCHRITT

Was zuerst?

Was braucht einen Test?

03 / NÄCHSTER PRÜFPUNKT

Suchanfrage und Zielseite zusammenführen.

Beobachtung: Eine fiktive Anzeige für einen Shop-Neuaufbau führt auf eine allgemeine Startseite.

Mögliche Hürde: Umfang, Einstiegspreis und nächster Schritt bleiben unklar.

Nächster Schritt: Suchabsicht und Leistungsseite abgleichen; relevante Anfragen auswerten.

Was du von uns bekommst

Eine verständliche Ersteinschätzung mit priorisierten Beobachtungen und konkreten nächsten Schritten. Wir trennen erkennbare Fehler von Vermutungen und nennen Punkte, für die Daten oder zusätzliche Tests fehlen.

Was wir für den Start brauchen

Deine wichtigste Frage, die Shop-URL und eine E-Mail-Adresse. Erforderliche Zugänge stimmen wir anschließend sicher ab. Bitte keine Passwörter per Kontaktformular senden.

Kostenlos und unverbindlich

Keine Umsatz- oder Ergebnisgarantie. Eine Umsetzung wird bei Bedarf separat vereinbart. Das Muster ersetzt weder eine individuelle Analyse noch eine rechtliche Prüfung.

Deine Analyse anfragen: klickkartell.de